



ACADEMIA GENERAL MILITAR
CATEDRA CERVANTES



XVIII CURSO INTERNACIONAL DE DEFENSA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPERACIONES MILITARES

Jaca, Huesca

27 de septiembre-1 de octubre de 2010

**“Opinión Pública, Medios de Comunicación y
Fuerzas Armadas”**

Juan Díez Nicolás

U. Complutense de Madrid y ASEP

OPINION PUBLICA

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN



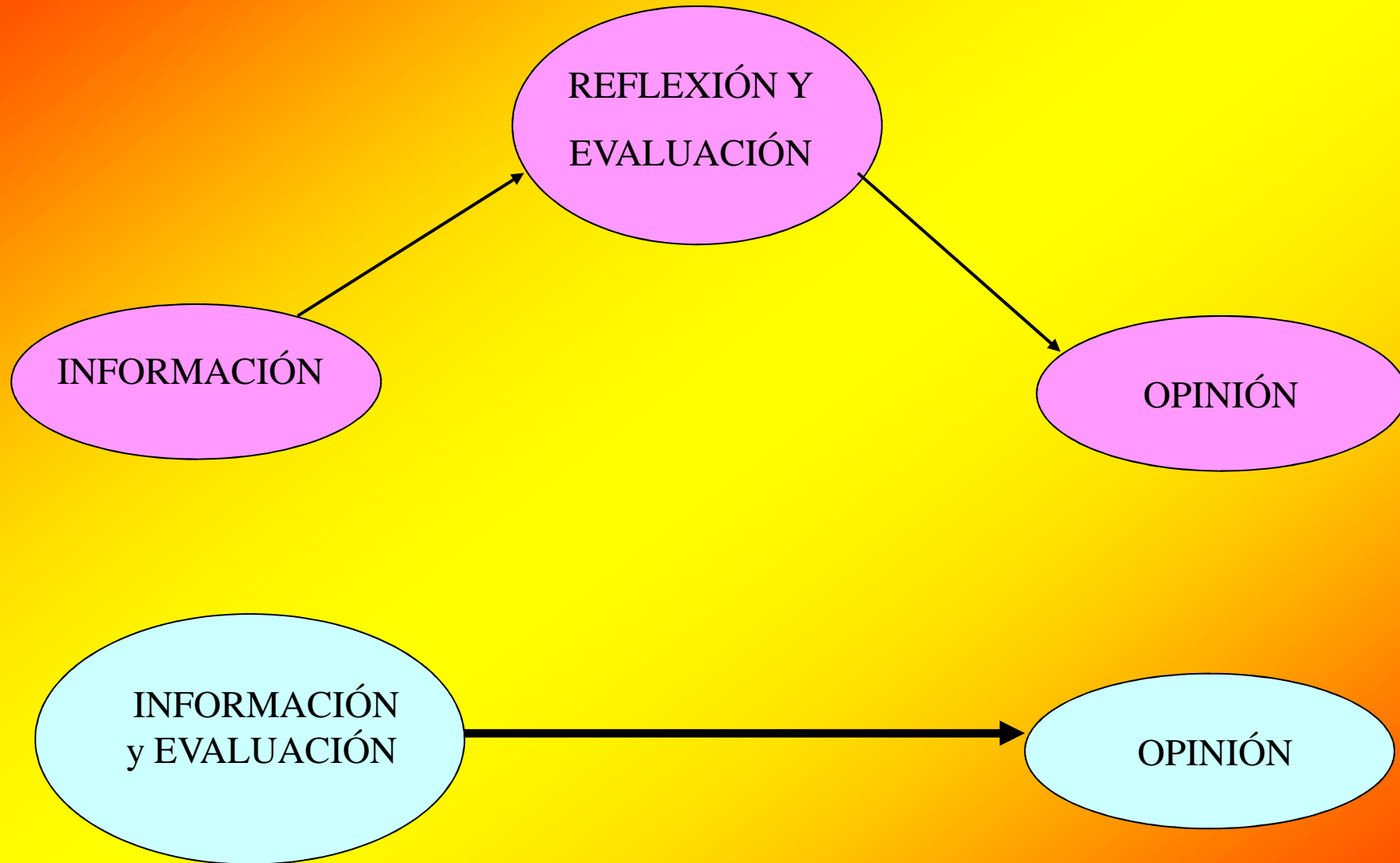
Daniel KATZ: Criterios para evaluar los estudios de opinión:

- Conocimiento
- Convicción
- Significación

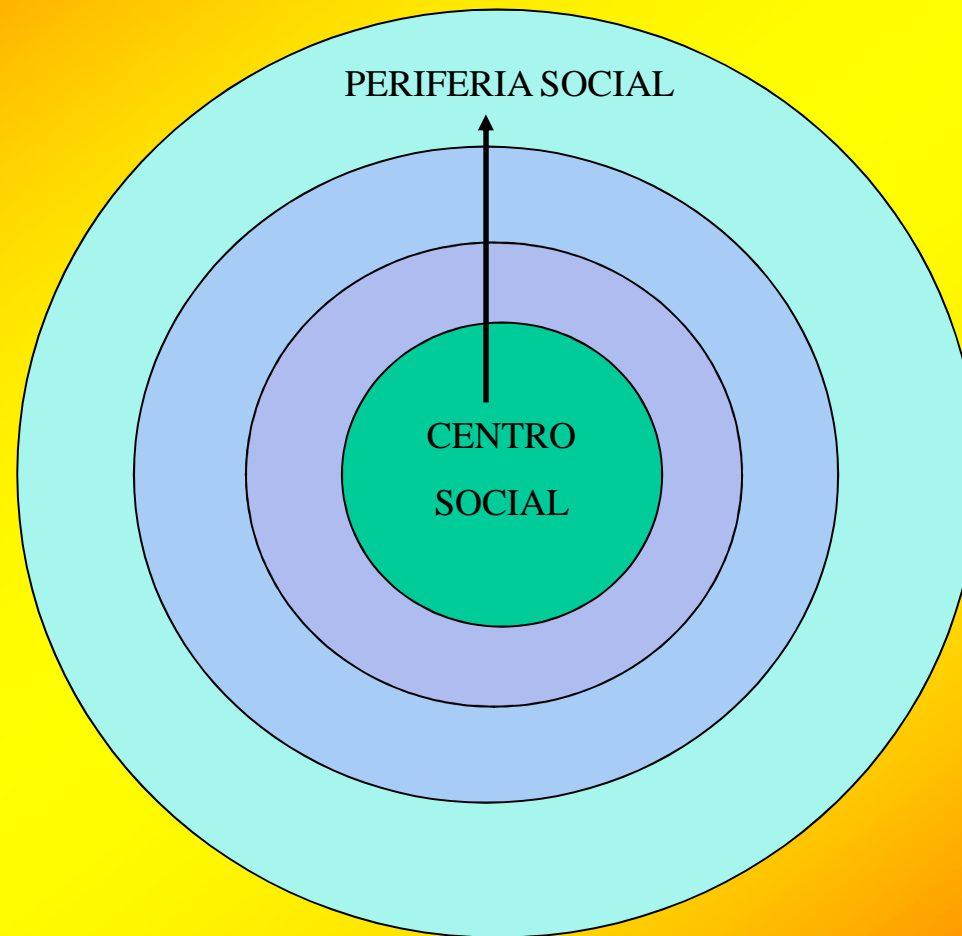
LANE y SEARS: Dimensiones de la opinión:

- Dirección
- Intensidad
- Contexto
- Estabilidad
- Contenido informativo
- Organización con otras opiniones
- Consistencia
- Componente de acción política
- Importancia

EL FLUJO DE LA INFORMACIÓN A LA OPINIÓN



TEORÍA CENTRO-PERIFERIA



Teoría: diferencias entre centro y periferia

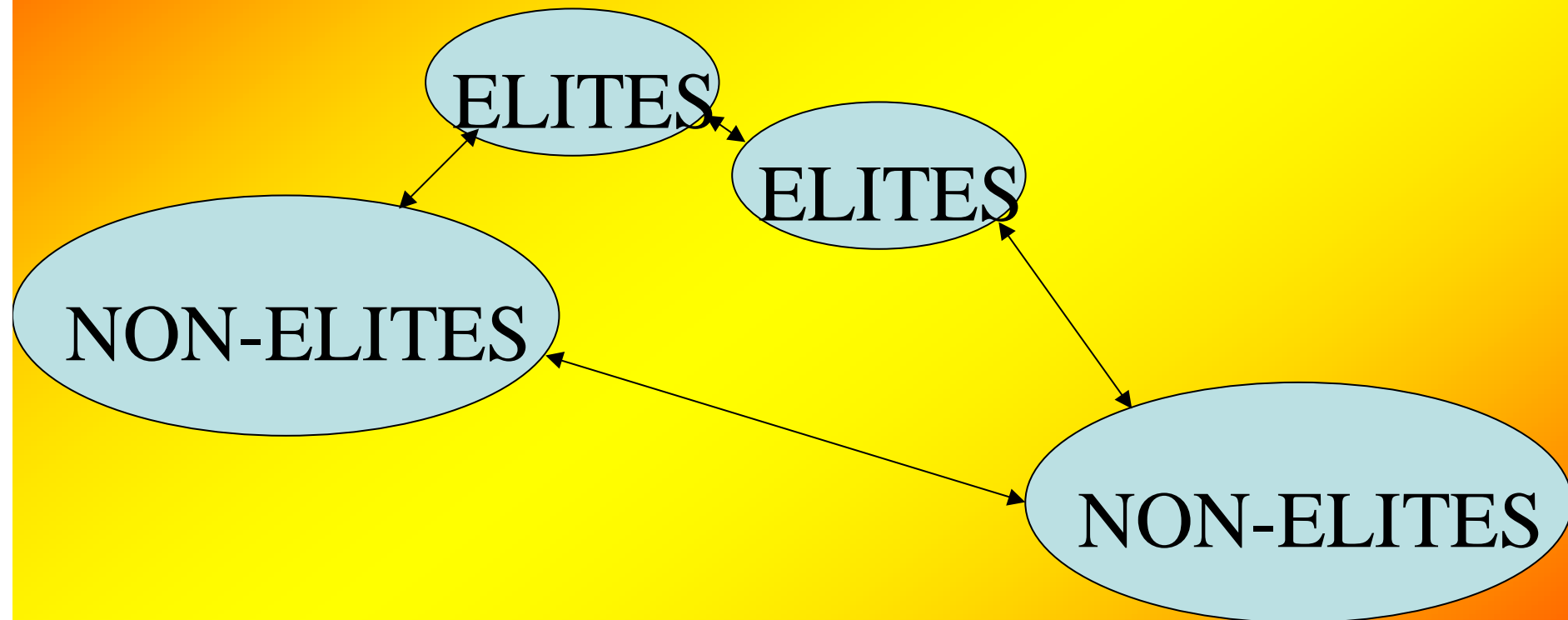


	Centro	Periferia
<i>Definición</i>	Recompensados	Rechazados
<i>Consecuencias generales</i>		
H ₁ : Participación social	Alta	Baja
H ₂ : Conocimiento	Alto	Bajo
H ₃ : Opinión	Alta	Baja
H ₄ : Comunicación	Emisor, iniciador	Receptor, imitador
<i>Formación de actitudes:</i>		
H ₅ : Modo de orientación	Evaluación diferencial	Evaluación global
H ₆ : Consistencia:		
1. Entre actitudes	Alta	Baja
2. Actitudes y conducta	Alta	Baja
3. En el tiempo, estabilidad	Alta	Baja
H ₇ : Internalización de nuevas directrices	Antes de su institucionalización	Después de su institucionalización
<i>Cosmología social:</i>		
H ₈ : Perspectiva del cambio	Gradualista	Absolutista
H ₉ : Estilo de pensamiento	Inductivo, pragmático orientado hacia medios	Deductivo, moralista, orientado hacia fines
H ₁₀ : Actitudes hacia el orden social existente	Aceptación y rechazo parcial, revisionismo	Aceptación y rechazo total, <i>status quo</i> o revolución
<i>Reacción hacia los que toman las decisiones:</i>		
H ₁₁ : Contenido	Discusión, bajo en ignorancia pluralista	Protesta o apatía, alto en ignorancia pluralista
H ₁₂ : Forma	A través de las organizaciones existentes o de las redes de comunicación	A través de demostraciones <i>ad hoc</i> o de no expresión

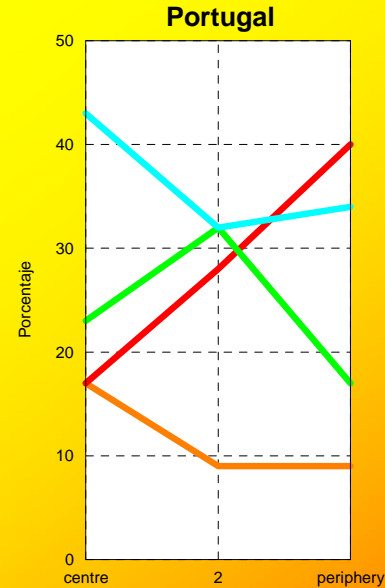
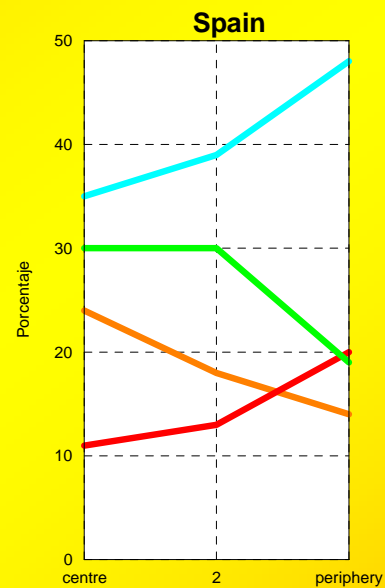
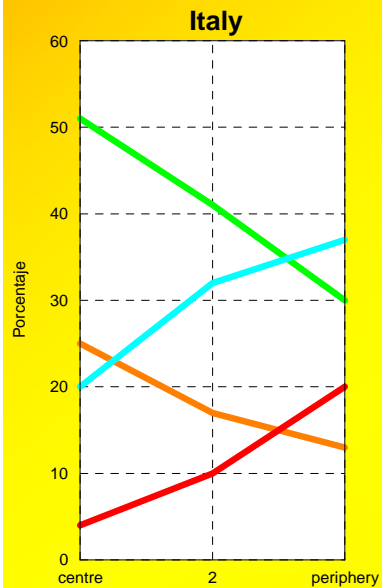
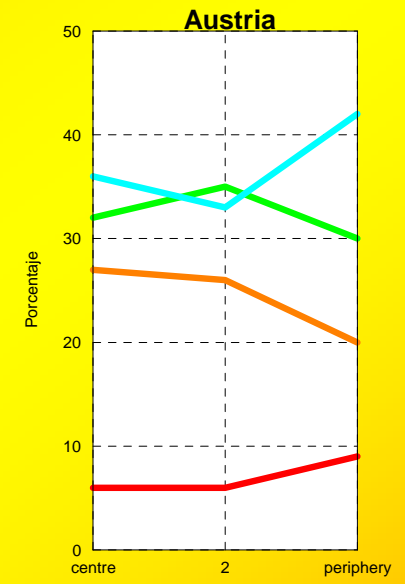
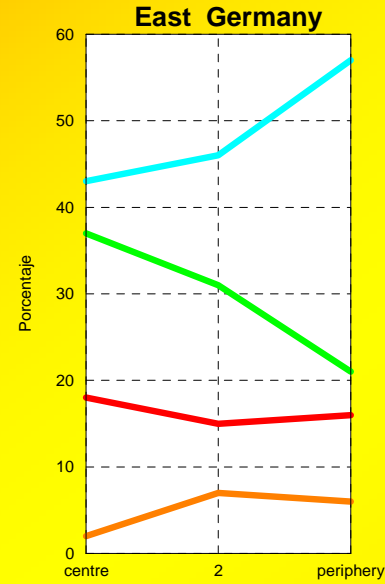
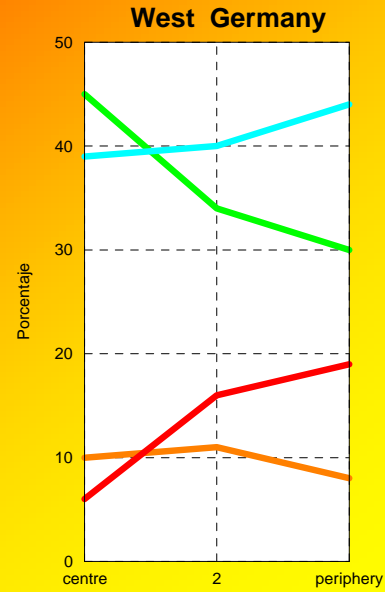
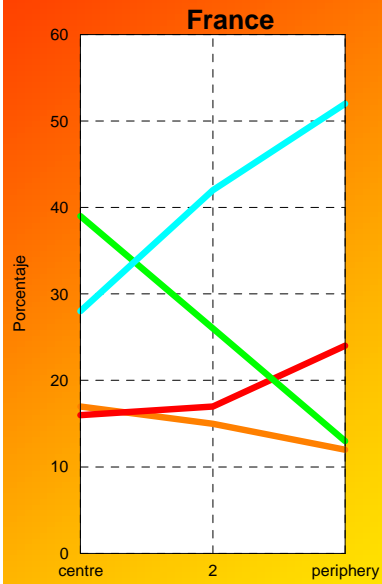
RELACIONES ENTRE ELITES Y NO-ELITES

PAISES DESARROLLADOS

PAISES NO-DESARROLLADOS



Values by Social Position, 1999-2000



- Maintain order in nation
- More say important government decisions
- Fighting rising prices
- Protect freedom of speech

MEDIOS DE COMUNICACION

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Agenda Setting
- Lo que se incluye y lo que se excluye
- El silencio informativo
- El análisis de contenido de los medios de comunicación
- Los que no opinan

RANKING DE VALORACIÓN DE INSTITUCIONES



Enero-Diciembre 2009

1	Cruz Roja	7,7	23	Su Ayuntamiento	5,0
2	Los Médicos	7,3	24	La OTAN	5,0
3	ONCE	7,3	25	Los Diplomáticos	4,9
4	Caritas	7,0	26	El Tribunal Supremo	4,8
5	La Policía Nacional	6,4	27	El Senado	4,7
6	La Guardia Civil	6,4	28	Los Sindicatos	4,7
7	La Constitución	6,3	29	Las Organizaciones Empresariales	4,7
8	Las Fuerzas Armadas	6,1	30	El Congreso de los Diputados	4,6
9	Las PYME	6,0	31	Las grandes empresas	4,6
10	La Policía Municipal	5,8	32	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
11	La Policía Autonómica	5,8	33	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
12	La Corona	5,7	34	Los Tribunales de Justicia	4,4
13	La Unión Europea	5,7	35	El Fiscal del Estado	4,4
14	La ONU	5,5	36	Las Cajas de Ahorro	4,4
15	Los Militares	5,5	37	Los Jueces	4,3
16	El Defensor del Pueblo	5,4	38	El Gobierno de la Nación	4,2
17	La TV Pública de las CC.AA.	5,4	39	La Iglesia Católica	4,1
18	Los Funcionarios	5,4	40	Los Bancos	4,0
19	El Tribunal Constitucional	5,3	41	Los Partidos Políticos	4,0
20	La Televisión Española	5,3	42	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,6
21	El Sistema Electoral español	5,1	43	Los Políticos	3,3
22	Los periodistas	5,1			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA INFORMARSE



DICIEMBRE 2009	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
TOTAL	(1118)	54	43	25	90	26	16	27	30
Edad:									
18 a 29 años	(258)	47	30	31	88	31	12	43	26
30 a 49 años	(411)	64	48	28	91	33	18	35	35
50 a 64 años	(217)	58	49	24	92	21	19	18	27
65 y más años	(232)	39	44	14	88	14	17	3	27
Posición Social:									
Baja	(364)	34	35	18	87	15	12	9	23
Media	(581)	58	45	27	91	27	17	30	30
Alta	(174)	80	55	36	93	46	25	54	41
Exposición a la Información:									
Baja	(509)	27	8	5	84	3	1	5	9
Media	(447)	69	67	29	95	32	16	34	35
Alta	(162)	95	87	79	93	80	68	78	79

PERCEPCIÓN DE SESGO HACIA PSOE O PP EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRINCIPALES

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Canales de TV											
TVE 1		136			132			138			135
Antena 3		79			82			82			64
Tele 5		103			103			103			130
Cuatro		126			126			122			123
Canal Autonómico		99			97			98			111
La Sexta	-	-	-	-	-	-	-	118			-
Cadenas de Radio											
RNE						120			124		
La SER						130			130		
COPE						58			57		
Onda Cero						89			86		
Punto Radio						95			96		
Periódicos											
El País	135			135			136			132	
ABC	62			64			63			63	
El Mundo	67			66			66			69	
La Razón	72			77			76			78	
Público	109			111			113			-	

LA IMAGEN DE LAS FUERZAS ARMADAS

LA IMAGEN PUBLICA

- Notoriedad
- Valoración
- Dispersión opinática

**Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**



VALORACIÓN

NOTORIEDAD	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
ALTA (+85%)	La Corona Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYME	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal Las Grandes Empresas	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Jueces Las Cajas de Ahorro
MEDIA (70-85%)		Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	El Fiscal del Estado
BAJA (-70%)			El nuevo Estatuto de Cataluña

**Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**



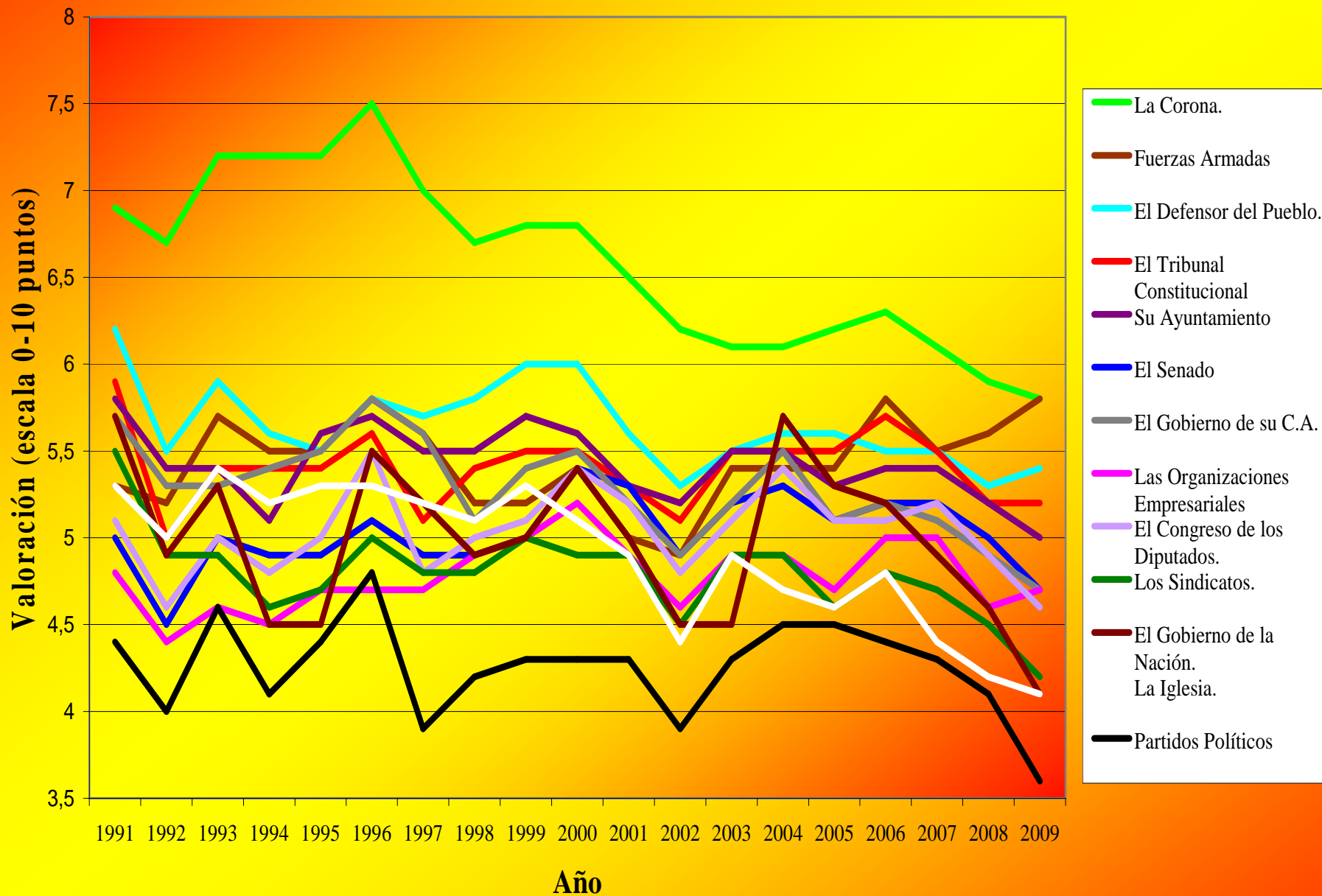
VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA ((50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+6,0)			La Corona Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYMES
MEDIA (4,5-6,0)		Los Sindicatos Su Ayuntamiento El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales La Unión Europea La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal La Policía Autonómica Las Grandes Empresas
BAJA (-4,5)	La Iglesia Católica Los Políticos El nuevo Estatuto de Cataluña	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Tribunales de Justicia Los Jueces El Fiscal del Estado Las Cajas de Ahorro	

VALORACION MEDIA DE LAS FAS POR SEGMENTOS SOCIALES



	DICIEMBRE 2009	Las Fuerzas Armadas
TOTAL		6,2
Edad:		
18 a 29 años		6,0
30 a 49 años		6,0
50 a 64 años		6,4
65 y más años		6,8
Posición Social:		
Baja		6,5
Media		6,1
Alta		6,2
Ideología:		
→ Izquierda		5,9
Centro		6,2
Derecha		7,0
Exposición a la Información:		
Baja		6,4
Media		6,1
→ Alta		5,9
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008		
PP		6,9
PSOE		6,4
→ IU-ICV		5,2
UPD		7,6
→ Nac. CD		4,8
→ Nac. Izda.		3,9
Otros NP + B		5,1
No Votó		5,8
Ns/Nc		6,1

Valoración de Instituciones, 1991-2009



INDICE DE PERCEPCION DE LA CORRUPCION EN DIFERENTES SECTORES SOCIALES



	VII-09	III-09
En ESPAÑA	175	175
En el Gobierno de España	132	131
En los gobiernos de las CCAA	150	149
En los ayuntamientos	171	171
En la Banca	143	142
En las Cajas de Ahorro	122	122
En la construcción	173	173
En la industria	117	116
En la agricultura	74	75
En el sector privado	122	121
En el sector público	146	146
En los partidos políticos	167	166
En los sindicatos	112	111
En las Fuerzas Armadas	72	74
En los medios de comunicación	108	109
En el PP	159	158
En el PSOE	146	146
En el PNV	142	141
En CiU	136	136
En el BNG	133	133



EL DILEMA DE LAS SOCIEDADES POST-INDUSTRIALES:

- **LIBERTAD**
- **SEGURIDAD**

Grafico 3

% que desean Mayor Respeto a la Autoridad, por país y oleada

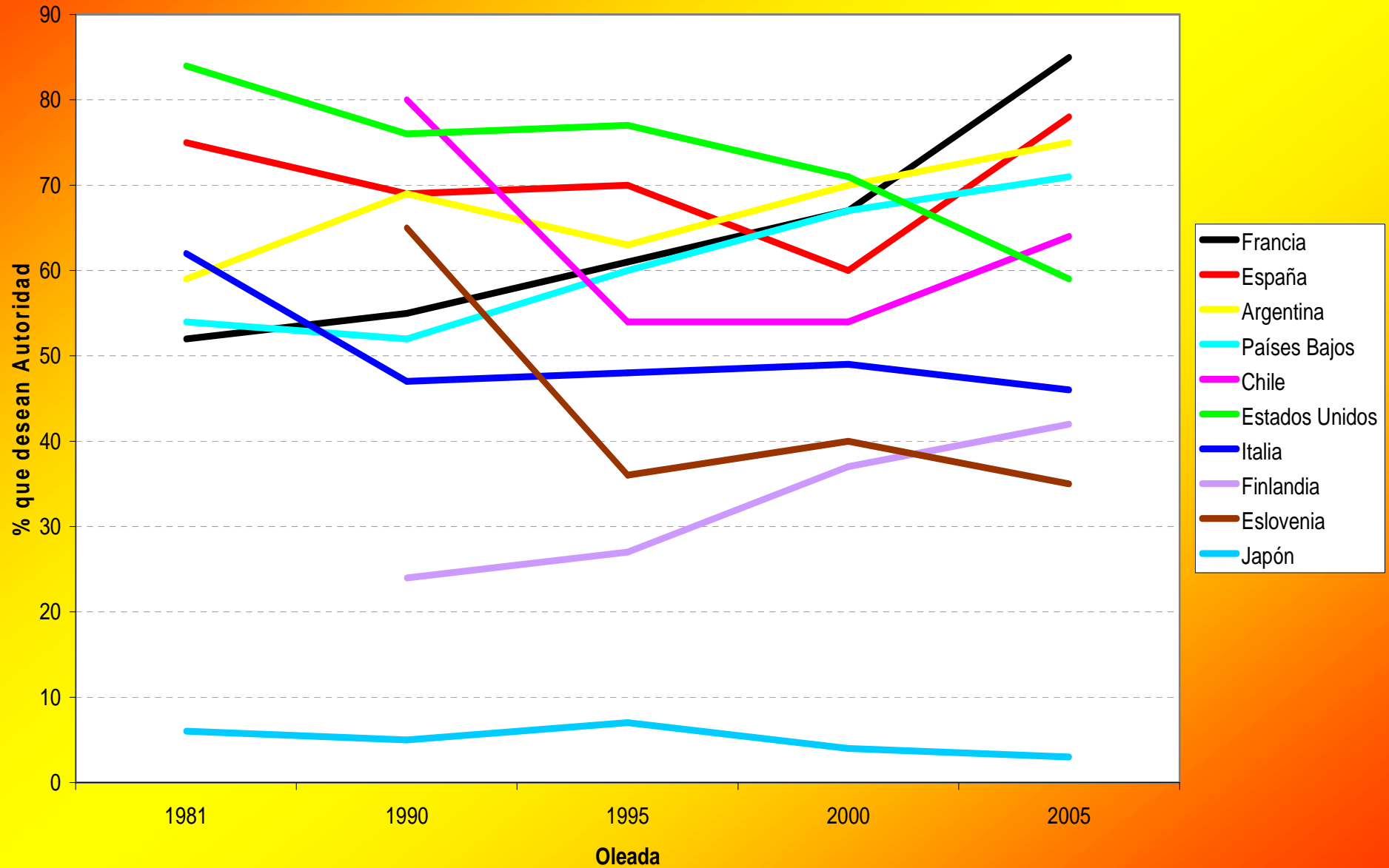
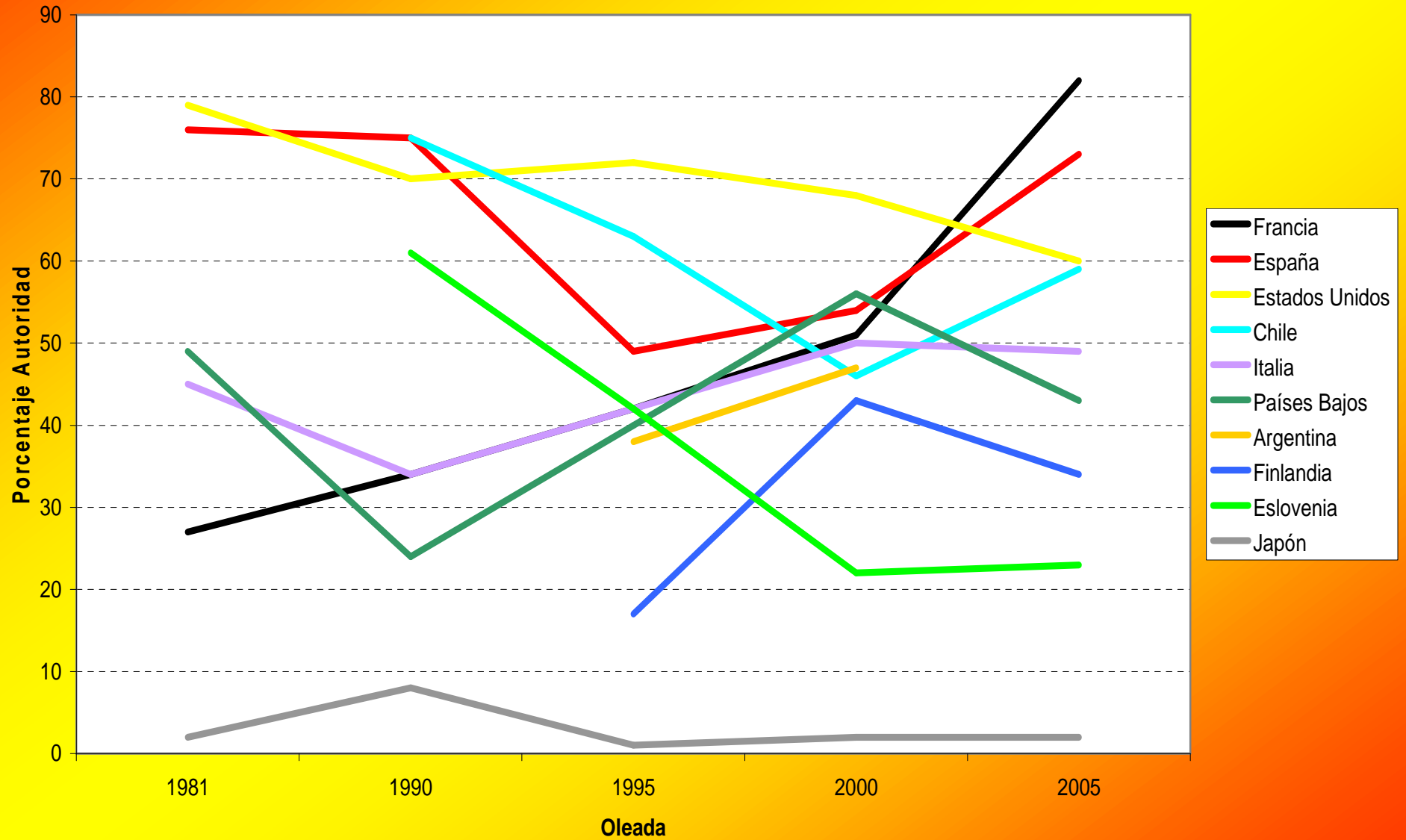


Gráfico 4
Porcentaje de Centro Social que considera bueno un mayor respeto por la Autoridad,
por país y oleada



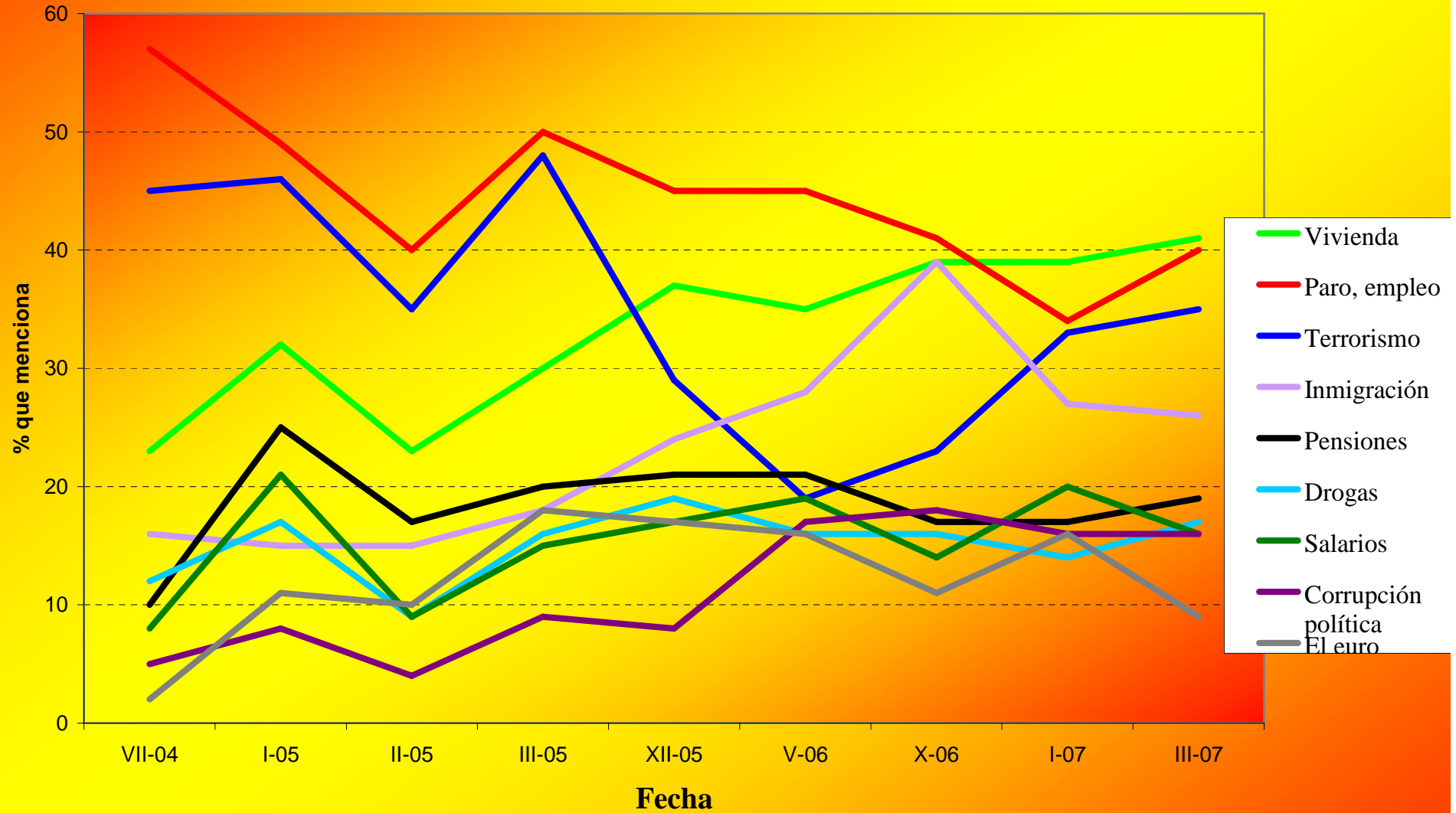
MODELO PARA EL ANÁLISIS DE LA SEGURIDAD

EVALUACION OBJETIVA	EVALUACION OBJETIVA		EVALUACION SUBJETIVA	
	SEGURIDAD EXTERNA		SEGURIDAD EXTERNA	
SEGURIDAD INTERNA	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA
ALTA		eoseb/eoia	esea/eoia	
BAJA				
EVALUACION SUBJETIVA				
SEGURIDAD INTERNA	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA
ALTA				
BAJA		eoseb/esib	esea/esib	

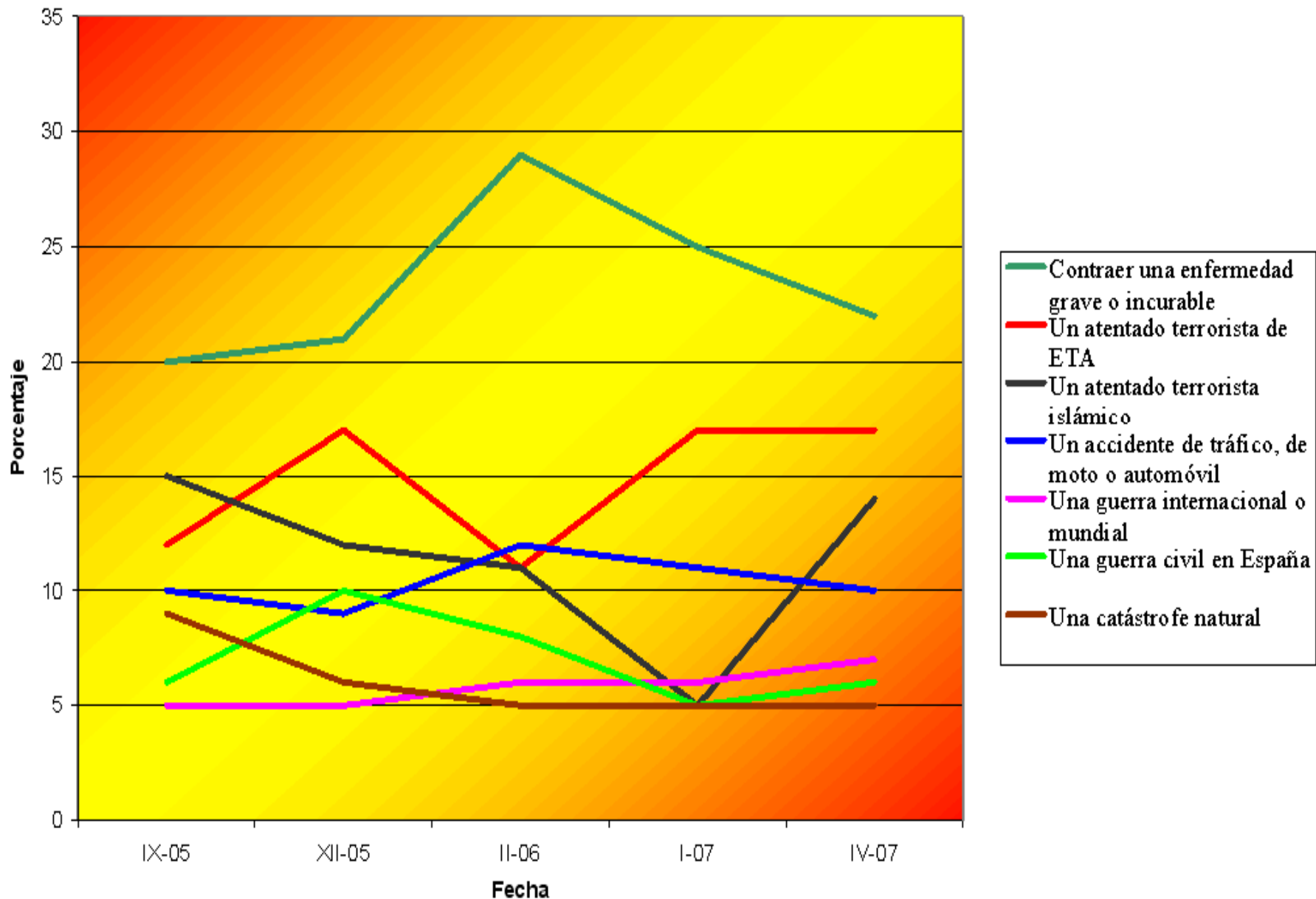


LA SEGURIDAD INTERIOR

Problemas más Importantes para España



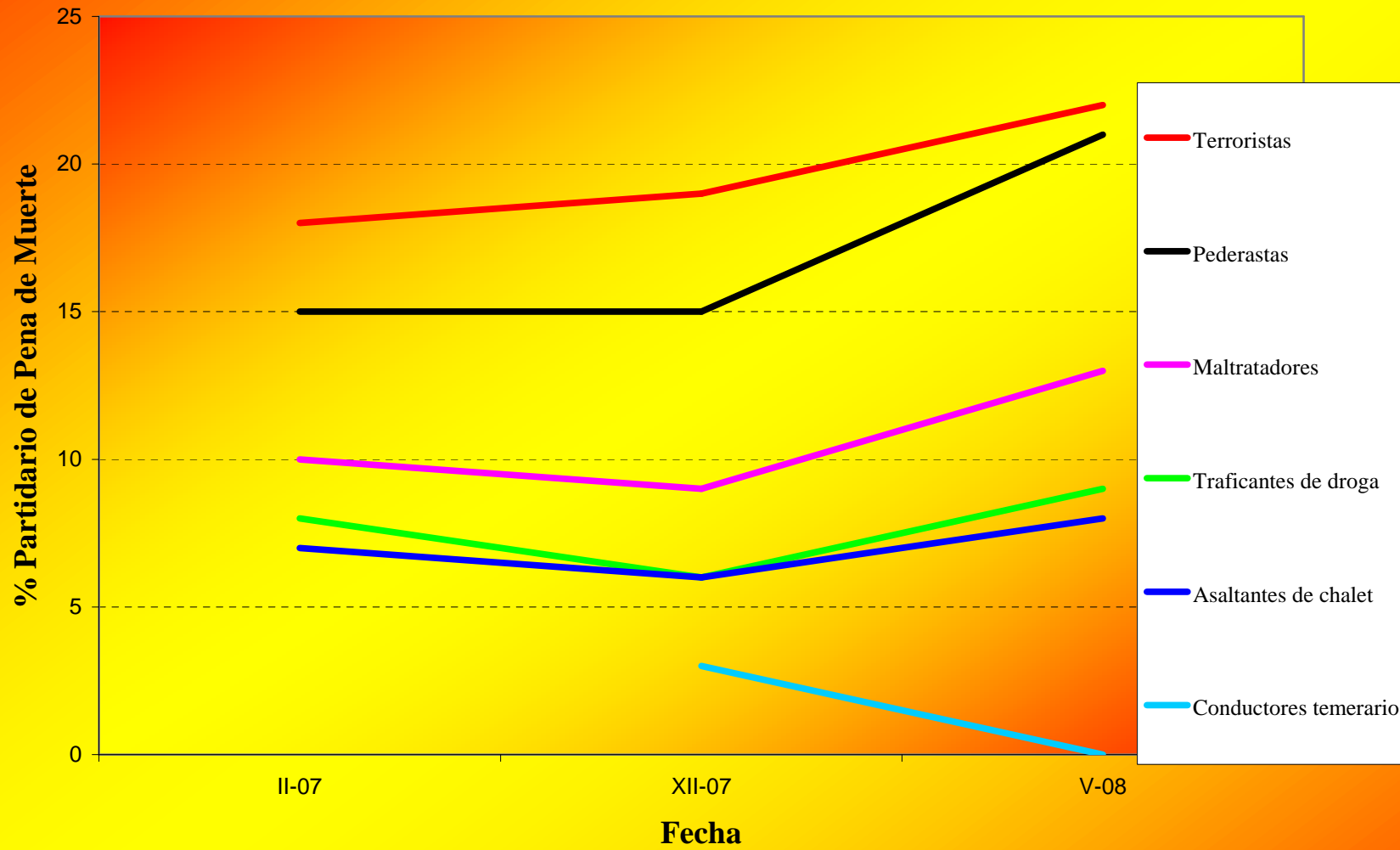
Principales Temores de los Españoles



Cómo deberían actuar las fuerzas de seguridad y orden público en determinadas situaciones

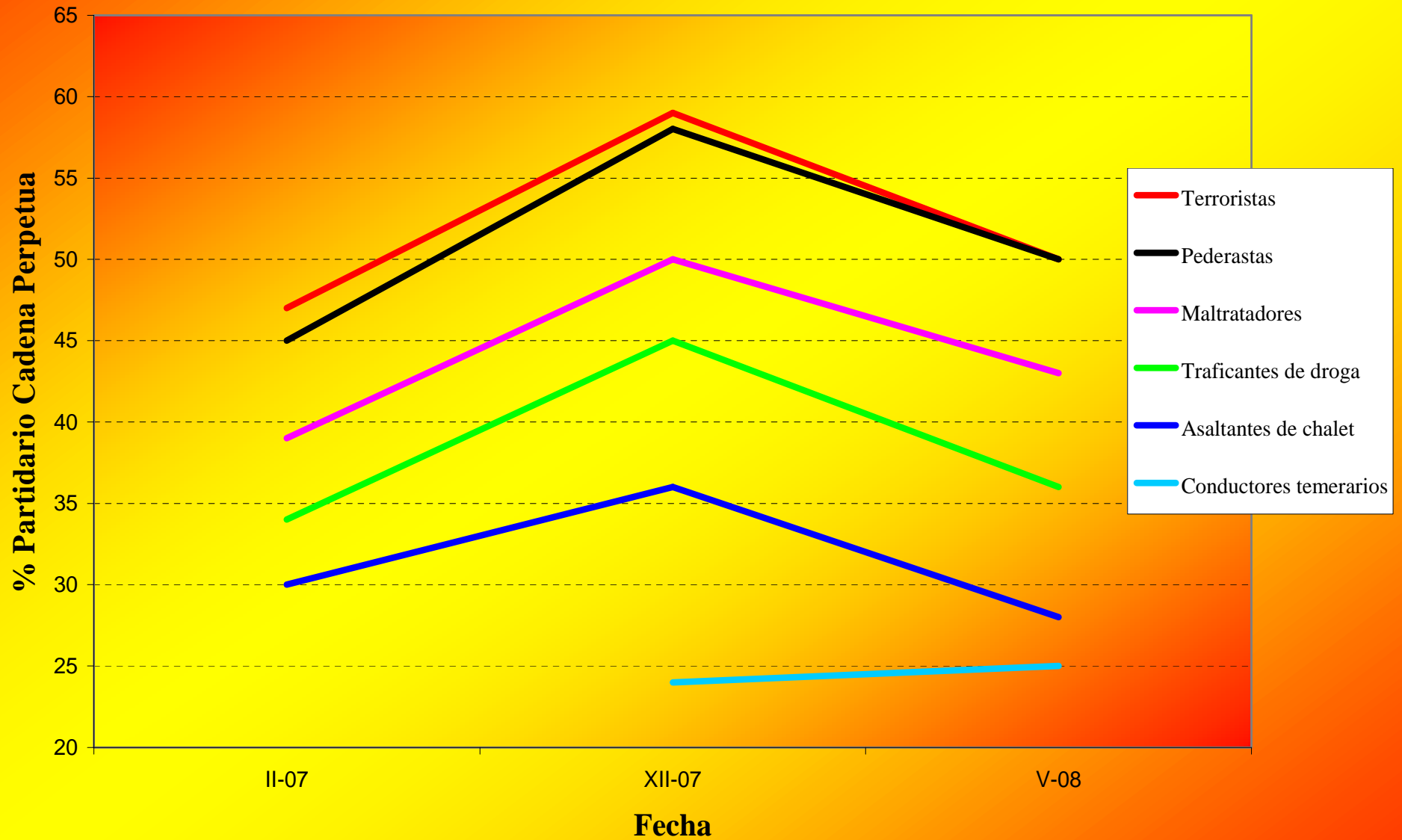
DICIEMBRE 2007	Con más contundencia que ahora	Más o menos como ahora	Con menos contundencia que ahora	NS/NC
Con los asistentes a “botellones”	38%	44	12	6
En el desalojo de “okupas”	39%	44	10	7
En la demolición de viviendas ilegales	36%	47	9	7
En las manifestaciones no autorizadas	35%	51	7	7
Con los grupos violentos “anti-sistema”	55%	34	5	6
Con los delincuentes comunes	56%	37	3	4
Con los inmigrantes no documentados	42%	43	10	5
Con las bandas juveniles	59%	33	4	5

% Partidario de Pena de Muerte para ciertos Crímenes





% Partidario de Cadena Perpetua hasta Morir para ciertos Crímenes



LA SEGURIDAD EXTERIOR

PROBABILIDAD DE QUE SUCEDAN DETERMINADOS ACONTECIMIENTOS

	IV-09	XII-09
Una guerra mundial	35	31
Una gran catástrofe natural a escala mundial	78	83
La salida de la crisis económica	-	105
→ Un aumento del terrorismo internacional	136	139
→ Un aumento de la delincuencia y el crimen organizado	146	151
Un crecimiento de los partidos de extrema izquierda y extrema derecha	-	114
Una vuelta a los valores religiosos	49	50
Un pacto PSOE-PP para las grandes cuestiones de Estado	-	62

Gráfico 19



Opinión sobre si hay algún país suponga una amenaza para España

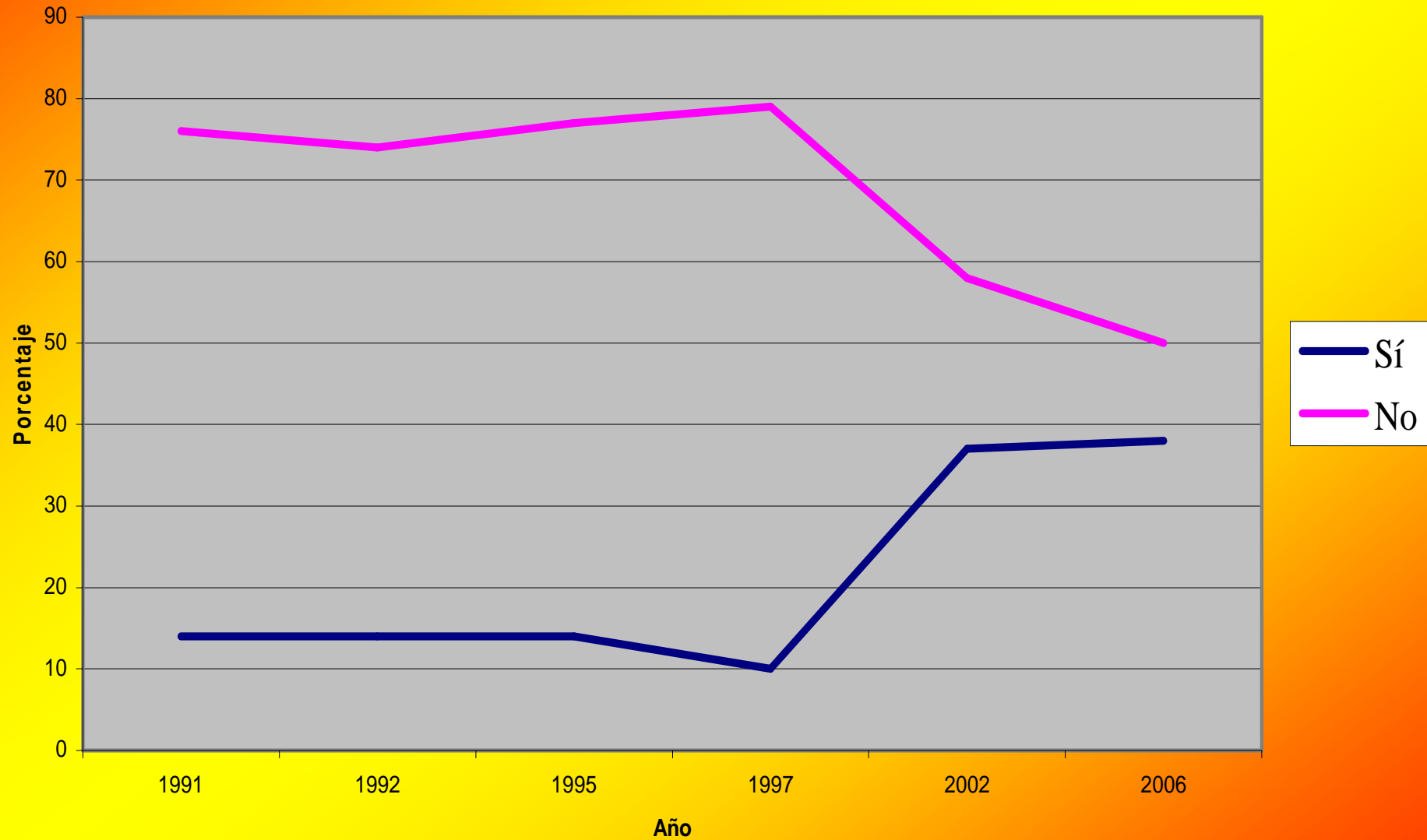


Gráfico 20
Probabilidad de una confrontación nuclear mundial

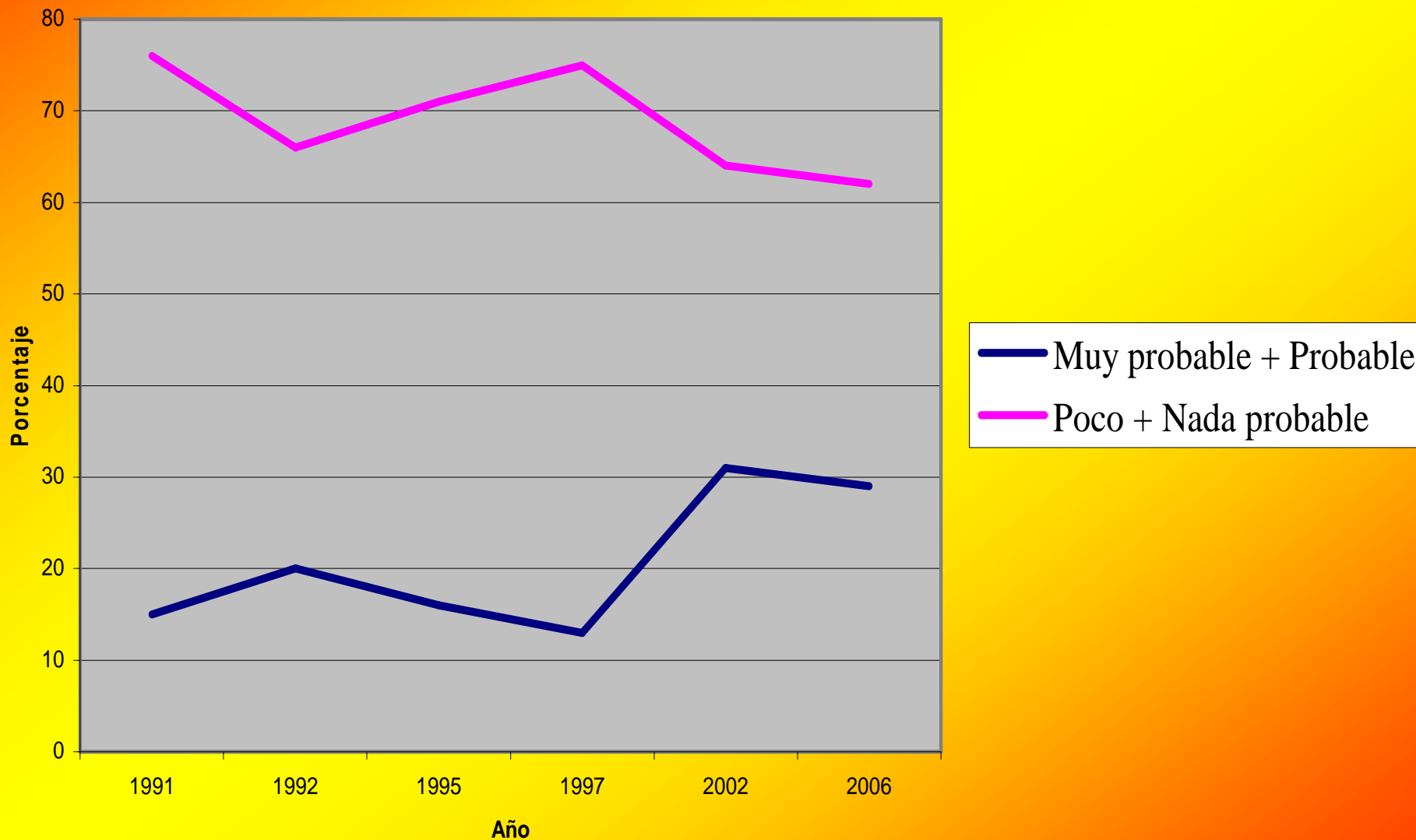
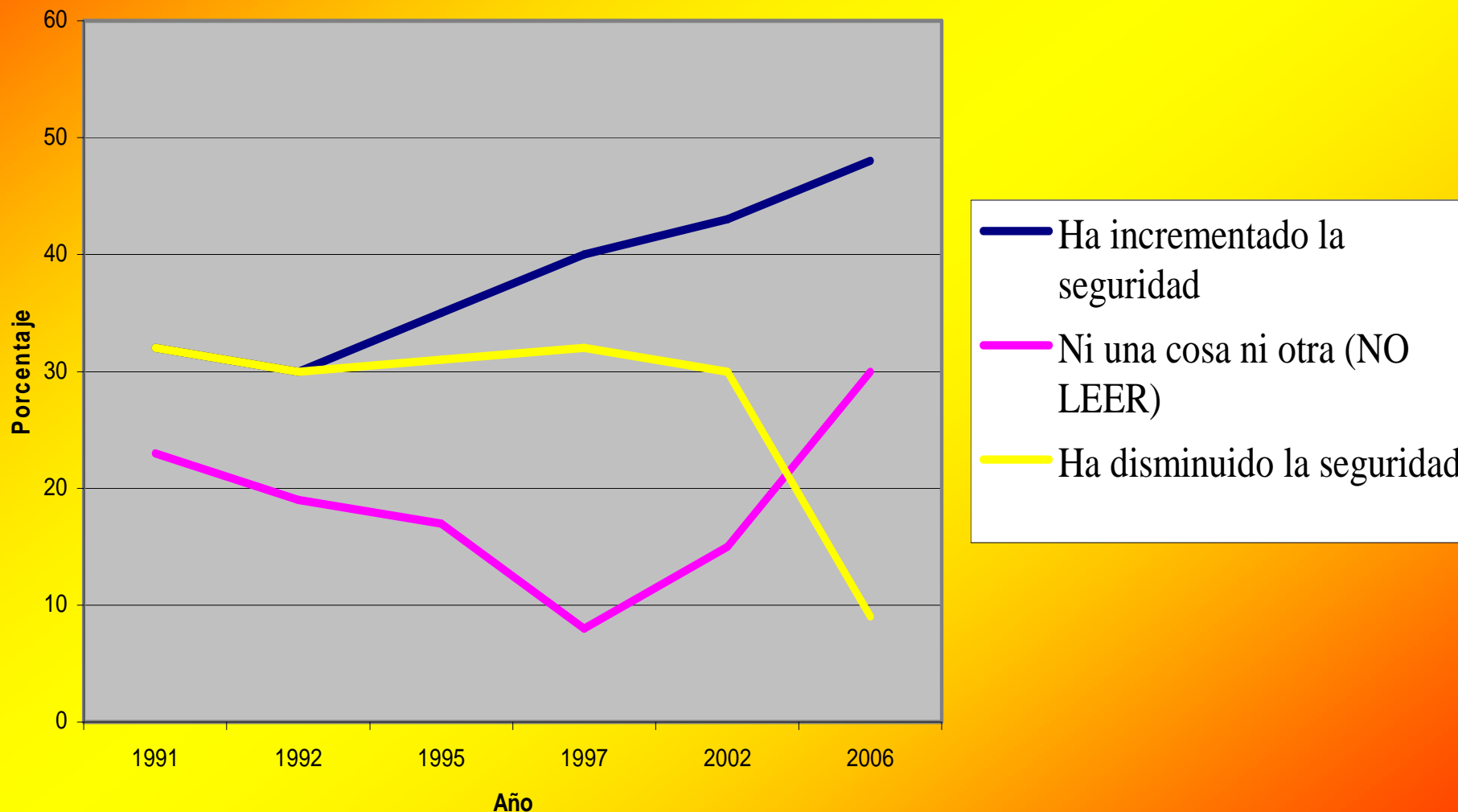


Gráfico 16

Opinión sobre el efecto de pertenencia a la OTAN sobre la seguridad de España



- 1ª Guerra del Golfo
- Bosnia
- Kosovo
- 2ª Guerra del Golfo
- Afganistán y otras misiones

INDICE DE ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES



	II-09	III-09	IV-09	V-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	142	137	138	141	137	155	132	142	138
Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	-	109	107	105	110	114	106	116	106
Que se amplíe el tiempo de percepción del subsidio de desempleo	-	-	158	151	132	153	-	-	158
Aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados	-	-	-	-	-	68	75	92	99
Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	-	-	133	113	-	123	120	124	132
Retirar las tropas españolas de Afganistán	-	-	-	-	-	150	146	151	143
El pacto del PSOE y el PP en el País Vasco	-	-	-	-	-	143	132	-	133
La forma en que el Gobierno está defendiendo la participación de España en las grandes cuestiones internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	84
La celebración de referendos de independencia en Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	80

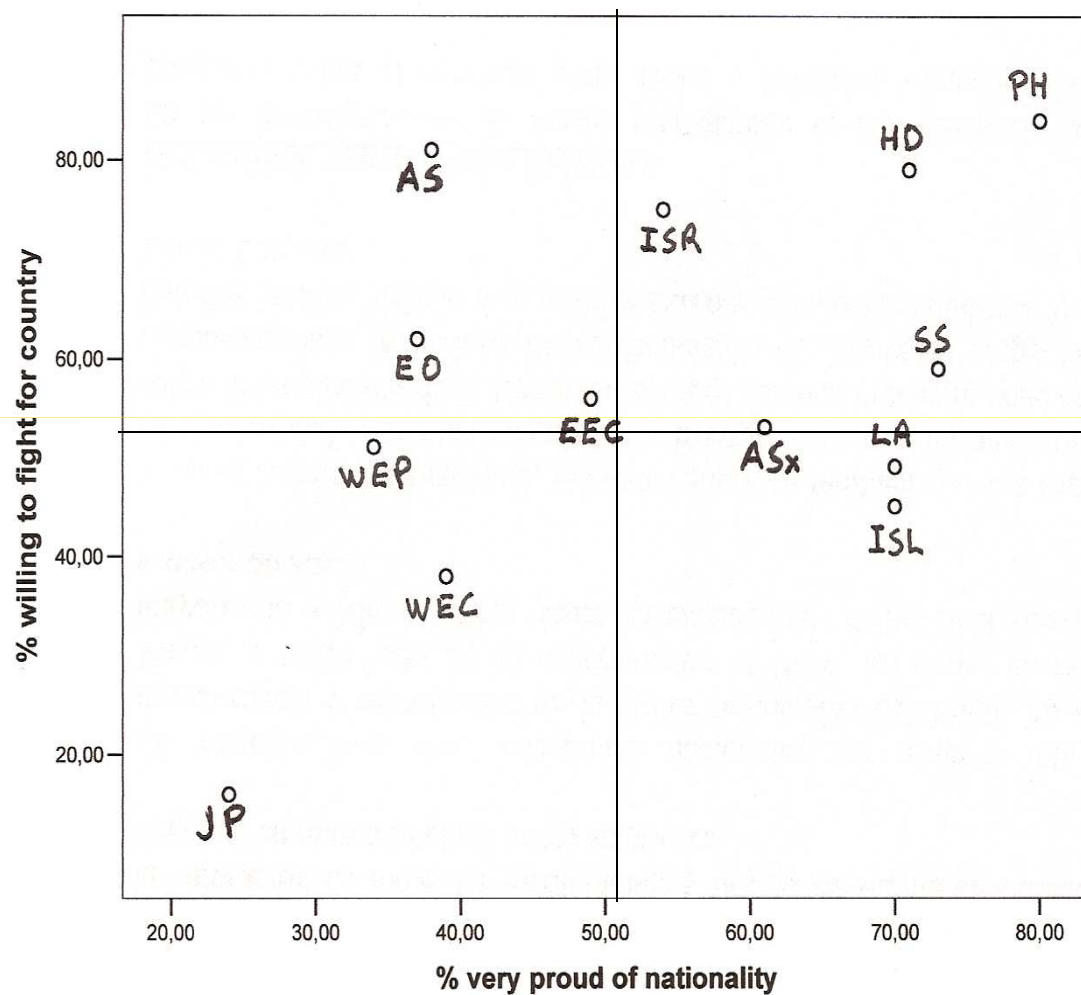


INDICE DE ACUERDO-DESACUERDO CON LA RETIRADA DE LAS TROPAS ESPAÑOLAS DE AFGANISTAN, POR SEGMENTOS SOCIALES



DICIEMBRE 2009	TOTAL	La retirada de tropas de Afganistán
TOTAL	(1118)	143
Edad:		
18 a 29 años	(258)	146
30 a 49 años	(411)	145
50 a 64 años	(217)	141
65 y más años	(232)	138
Posición Social:		
Baja	(364)	138
Media	(581)	146
Alta	(174)	144
Ideología:		
Izquierda	(475)	159
Centro	(253)	139
Derecha	(190)	119
Exposición a la Información:		
Baja	(509)	138
Media	(447)	144
Alta	(162)	157
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008		
PP	(248)	124
PSOE	(413)	151
IU-ICV	(31)	150
UPD	(8)	138
Nac. CD	(30)	132
Nac. Izda.	(14)	121
Otros NP + B	(28)	133
No Votó	(210)	152
Ns/Nc	(136)	144

% Dispuesto a Luchar para Defender a su País por % Muy Orgulloso de su Nacionalidad, por Región Cultural



- ASx Anglo-Saxon
- WEC West European Catholic
- WEP West European Protestant
- EEC East European Christian
- EO European Orthodox
- LA Latin American
- ISL Islamic
- AS Asian
- JP Japan
- HD Hindu
- SS Sub-Saharan
- ISR Israel
- PH Philippines



**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**

asep.sa@terra.es

www.jdsurvey.net